

Inspirations pour les prix « nouveau Bauhaus européen » 2022

Guide du candidat

Le nouveau Bauhaus européen concerne notre vie de tous les jours; son centre d'intérêt est le mieux vivre ensemble dans des lieux plus beaux, plus durables et plus inclusifs. Il s'agit d'établir un lien entre les enjeux mondiaux et les solutions locales pour réaliser nos objectifs climatiques et soutenir une transformation plus large sur le terrain.

Un triangle de trois valeurs essentielles indissociables inspire le nouveau Bauhaus européen:

- la **durabilité**, depuis les objectifs climatiques jusqu'à la circularité, l'ambition «zéro pollution» et la biodiversité,
- l'**esthétique**, la qualité de l'expérience et le style, au-delà de la fonctionnalité,
- l'**inclusion**, valorisant la diversité, l'égalité pour tous, l'accessibilité et le caractère abordable.

L'édition 2021 des prix a été un premier jalon de la récompense de l'excellence et de la créativité dans la mise en œuvre du nouveau Bauhaus européen. Elle a rassemblé des exemples de projets, des idées et des concepts remarquables (plus de 2 000 candidatures ont été reçues au total) qui ont inspiré la création de l'initiative du nouveau Bauhaus européen dans son ensemble et ont contribué à en façonner le concept. Cette première édition des prix a clairement montré que nos communautés locales peuvent conjuguer leurs efforts et trouver les solutions les plus créatives et les plus durables pour rendre nos vies meilleures.


L'édition 2021 des prix a été une importante contribution à la phase de coconception qui a mené à la vision exprimée dans la [communication](#) de la Commission européenne sur le nouveau Bauhaus européen. Les exemples enthousiasmants recueillis pour les prix ainsi que les 2 000 contributions reçues durant la phase de coconception ont amené la Commission à retenir **quatre axes thématiques** autour desquels les premières étapes de la concrétisation du nouveau Bauhaus européen seront élaborées:

- **se reconnecter à la nature,**
- **retrouver un sentiment d'appartenance,**
- **donner la priorité aux lieux et personnes qui en ont le plus besoin, et**
- **adopter une réflexion à long terme sur le cycle de vie dans l'écosystème industriel.**

Dans le cadre de la deuxième édition des récompenses du nouveau Bauhaus européen, nous continuerons à accompagner ce **beau** mouvement de transformation **durable, ensemble!**

Sur la base des quatre axes thématiques de transformation, quatre catégories distinctes sont créées pour les exemples existant ou les nouveaux concepts ou nouvelles idées qui illustrent de façon remarquable le triangle de valeurs du nouveau Bauhaus européen et peuvent inspirer le mouvement du nouveau Bauhaus européen dans son ensemble.

Dans chacune des quatre catégories, le concours comporte deux volets distincts:

- volet A: les «**récompenses du nouveau Bauhaus européen**», qui seront consacrées aux exemples de projets terminés, et
- volet B: les «**étoiles montantes du nouveau Bauhaus européen**» , qui seront consacrées aux concepts ou idées présentés par de jeunes talents âgés de 30 ans ou moins.

Pour chaque catégorie, sous chaque volet, deux prix seront accordés, respectivement à un lauréat et à un candidat classé en deuxième position.

Sous chaque volet, un lauréat supplémentaire sera choisi par un vote du public (soit un total de deux prix attribués sur la base de votes du public).

Au-delà de l'évaluation de la qualité des candidatures, la dernière étape du processus d'évaluation tiendra également compte de la diversité géographique, de l'équilibre entre les candidatures faisant référence à la transformation physique de l'environnement bâti et à d'autres types de transformations, ainsi que de la diversité des contextes (rural/urbain, petite échelle/plus grande échelle, etc.).

Tous les exemples et concepts/idées présélectionnés seront visibles avant la sélection finale sur le site web consacré au nouveau Bauhaus européen (voir ci-dessous). Outre une somme d'argent, chaque lauréat d'un prix bénéficiera d'un partenariat médiatique fourni par la Commission pour des activités de communication spécifiques.

Tous les lauréats recevront leur prix lors d'une cérémonie officielle organisée par la Commission européenne.

Les quatre catégories

Pour contribuer à l'émergence de lieux beaux, durables et inclusifs, nous recherchons ce qui suit.



«Se reconnecter à la nature»

Nous allons nous intéresser à des exemples stimulants de beaux projets durables et inclusifs qui rapprochent les personnes et les communautés de la nature, qui contribuent à régénérer les écosystèmes naturels et à prévenir la perte de biodiversité ou qui invitent les personnes et les communautés à repenser leur relation avec la nature dans une perspective centrée sur la vie, plutôt que sur l'humain.

Ces exemples peuvent passer par la transformation physique de certains lieux pour montrer comment un environnement bâti et des espaces publics nouveaux, rénovés ou revitalisés peuvent

contribuer à la protection, à la restauration et/ou à la régénération des écosystèmes naturels (y compris les cycles du sol et de l'eau) et de la biodiversité. L'utilisation de solutions et de matériaux fondés sur la nature pourrait être une dimension importante de la transformation physique.

Les transformations devraient aussi favoriser l'inclusion sociale, par exemple en tenant compte du caractère abordable et de l'accessibilité du lieu, en faisant de la préservation et de la restauration de son environnement une tâche commune dans le cadre de laquelle l'ensemble de la communauté collabore, ou en utilisant des zones vertes comme connecteurs/espaces communs et partagés entre différentes localités. La transformation devrait amener des avantages en matière de qualité de l'expérience pour les communautés, en tenant par exemple compte des traditions culturelles locales et du patrimoine ainsi que des besoins locaux.

Les exemples peuvent aussi ne passer par aucune transformation physique mais montrer comment des événements, des activités, des procédures et des produits peuvent véhiculer un sentiment ou une expérience d'appartenance à la nature et entraîner un changement de perspective vis-à-vis de celle-ci. Il peut s'agir d'initiatives de voisinage, d'initiatives au niveau local, d'initiatives artistiques et de festivals, d'initiative d'enseignement et d'apprentissage, etc.

Tous les exemples doivent montrer comment ils combinent à la fois contributions à la durabilité, inclusion et qualité de l'expérience pour les personnes. Ils doivent également illustrer de quelle façon ils mobilisent les approches transdisciplinaires, s'appuyer sur des processus participatifs auxquels prennent part les communautés concernées et être reproductibles en ce qu'ils apportent des solutions locales à des enjeux mondiaux.

2



«Retrouver un sentiment d'appartenance»

Nous allons nous intéresser à des exemples stimulants de beaux projets durables et inclusifs qui contribuent à faire naître un sentiment d'appartenance, qui donne un «esprit» ou un «sens» aux lieux, aux communautés (où les personnes font partie d'un groupe) ou aux produits et qui célèbrent la diversité.

Les exemples peuvent passer par la transformation physique de certains lieux pour montrer comment un environnement bâti (y compris des espaces publics) nouveau, rénové, remis à neuf ou revitalisé peut établir un lien avec le patrimoine et les traditions historiques locaux ou avec les caractéristiques locales liées aux réalités démographiques contemporaines, aux dynamiques culturelles et artistiques et aux styles de vie. Ils peuvent également illustrer la façon dont les processus de revitalisation peuvent contribuer à rétablir la fierté ou à façonner des ambitions orientées vers l'avenir pour les communautés au niveau local ou régional. La réaffectation d'espaces en vue d'échanges intergénérationnels positifs et la création d'une communauté pourraient être des dimensions importantes.

Les exemples peuvent également passer par la création de produits, de processus ou de modèles commerciaux qui s'appuient sur la culture, les traditions, les connaissances pratiques et l'artisanat locaux ainsi que sur la diversité et la créativité contemporaines. Il peut s'agir de mode, de mobilier ou d'architecture d'intérieur, mais aussi de produits alimentaires ou d'autres éléments de la vie quotidienne qui véhiculent un sentiment d'appartenance à une échelle locale. Les exemples peuvent également passer par la transmission de connaissances, savoir-faire et compétences traditionnels et leur intégration dans des contextes de nouveaux modèles de production ou commerciaux.

Tous les exemples doivent montrer comment ils combinent à la fois contributions à la durabilité, inclusion et qualité de l'expérience pour les personnes. Ils doivent également illustrer de quelle façon ils mobilisent les approches transdisciplinaires, s'appuyer sur des processus participatifs auxquels prennent part les communautés concernées et être reproductibles en ce qu'ils apportent des solutions locales à des enjeux mondiaux.

3



«Donner la priorité aux lieux et personnes qui en ont le plus besoin»

Nous allons nous intéresser à des exemples stimulants de beaux projets durables et inclusifs qui contribuent à répondre aux besoins des territoires, des communautés et des personnes qui nécessitent une attention particulière et urgente en raison de caractéristiques économiques, sociales ou physiques spécifiques.

Les exemples peuvent passer par la transformation physique et la revitalisation de territoires, y compris de petits villages, zones rurales, villes en déclin, localités décadentes de villes et zones désindustrialisées. Ils peuvent passer par la création de projets de logement social ambitieux et par la reconversion, la rénovation, la revitalisation de l'environnement bâti pour lutter contre la ségrégation et l'isolement, ainsi que répondre aux besoins particuliers des groupes et des personnes les plus vulnérables, notamment celles et ceux menacés d'exclusion ou de pauvreté, ou encore sans-abri. Les exemples peuvent également illustrer la façon dont l'application avancée du principe de «conception universelle» à la transformation de l'environnement bâti peut répondre aux problèmes d'accessibilité pour les handicapés ainsi que faire face aux facteurs de vieillissement.

Les exemples peuvent également ne comporter aucune transformation physique mais montrer comment les services communautaires, les nouvelles façons de rassembler diverses communautés (par exemple, configuration multigénérationnelle) et/ou diverses fonctions (logement, inclusion sociale, enseignement et formation, etc.) peuvent apporter de nouvelles solutions pour répondre à des besoins spécifiques. Les exemples peuvent également inclure des modèles de propriété et commerciaux tels que des régimes antispéculatifs et des modèles coopératifs pour les procédures de location dans les zones chères des villes.

4



Tous les exemples doivent montrer comment ils combinent à la fois contributions à la durabilité, inclusion et qualité de l'expérience pour les personnes. Ils doivent également illustrer de quelle façon ils mobilisent les approches transdisciplinaires, s'appuyer sur des processus participatifs auxquels prennent part les communautés concernées et être reproductibles en ce qu'ils apportent des solutions locales à des enjeux mondiaux.

«Créer un écosystème industriel circulaire et soutenir une réflexion sur le cycle de vie»

Nous allons nous intéresser à des exemples stimulants de beaux projets durables et inclusifs qui contribuent à la transformation des écosystèmes industriels en vue de pratiques plus durables dans un esprit de circularité, en tenant compte des aspects sociaux pertinents.

Les exemples peuvent passer par la transformation d'éléments de chaînes de valeur spécifiques depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'au recyclage de déchets dans divers écosystèmes, depuis le secteur de la construction jusqu'aux secteurs du textile et du style de vie (ameublement, design, etc.). Dans ce sens, de nouveaux processus, de nouveaux matériaux, des solutions et des produits fondés sur la nature produits de manière durable ou de nouveaux modèles commerciaux apportant des avantages clairs en matière de durabilité et de circularité, ainsi qu'en matière de qualité de vie pour tous, pourraient être des exemples pertinents. Les aspects du caractère abordable et de l'inclusion sociale devraient être intégrés en conséquence sous cette catégorie.

Les exemples peuvent aussi consister en des projets visant des initiatives en matière d'enseignement, des compétences et des défis liés à la transformation de l'écosystème industriel vers plus de durabilité et de circularité ou promouvant de nouveaux modèles économiques, en particulier dans l'économie sociale et de proximité, ainsi qu'en des initiatives qui, par la transformation de l'écosystème ou des processus industriels, ont également contribué au développement socio-économique de la localité/région. Les exemples peuvent aussi consister en des méthodes, outils ou guides qui facilitent l'(auto)évaluation des performances en matière de circularité de divers types de produits et services.

Tous les exemples doivent montrer comment ils combinent à la fois contributions à la durabilité, inclusion et qualité de l'expérience pour les personnes. Ils doivent également illustrer de quelle façon ils mobilisent les approches transdisciplinaires, s'appuyer sur des processus participatifs auxquels prennent part les communautés concernées et être reproductibles en ce qu'ils apportent des solutions locales à des enjeux mondiaux.

Comment poser sa candidature?

Les candidatures aux prix du nouveau Bauhaus européen seront soumises par l'intermédiaire de la plateforme consacrée au nouveau Bauhaus européen.

Les exemples existants (volet A) ou les concepts/idées (volet B) seront décrits dans les formulaires de candidature détaillés correspondant au volet pour lequel vous décidez de poser votre candidature.

Le formulaire de candidature à compléter précisera notamment **de quelle manière l'exemple ou votre projet/concept représente une concrétisation du triangle de valeurs sur lequel repose l'initiative du nouveau Bauhaus européen, ainsi qu'une analyse de sa dimension innovante.** En outre, pour le volet B, la candidature détaillera les prochaines étapes pour la poursuite de l'élaboration du concept ou de l'idée ou pour sa mise en œuvre.

Les candidatures peuvent être déposées pour une catégorie et pour un volet seulement. Un candidat peut déposer plusieurs candidatures tant que chacune d'elles est liée à un exemple ou à un concept/une idée différent(e). Plusieurs candidatures du même candidat liées au même exemple ou au même concept/à la même idée déposées sous différentes catégories ou différents volets ne seront pas autorisées.

La période de candidature débutera le **18 janvier 2022** et s'achèvera le **28 février 2022 à 19 heures CET.**

Les candidatures pour les récompenses du nouveau Bauhaus européen peuvent être présentées tant par une ou plusieurs personnes que par une ou plusieurs organisations (administration territoriale, promoteur ou organisateur de projet, etc.). Les candidatures conjointes par plusieurs personnes ou par plusieurs organisations sont autorisées. Le formulaire de candidature doit comporter une explication du rôle de chaque candidat ou entité dans le projet en question.

Les candidatures pour les «étoiles montantes du nouveau Bauhaus européen» peuvent être déposées par des personnes ou des groupes de personnes âgées de 30 ans ou moins à la date de clôture du présent appel, soit le **28 février 2022.**

Le formulaire de candidature peut être sauvegardé par les candidats à mesure qu'ils le complètent, de sorte qu'ils peuvent travailler sur les candidatures et les modifier tant qu'elles ont le statut «brouillon» avant de les soumettre officiellement. Il est demandé aux candidats de s'assurer que leurs candidatures ont été officiellement soumises avant la date limite de soumission. Les candidatures qui n'ont pas été officiellement soumises et qui ont toujours le statut «brouillon» après la date limite ne seront pas prises en considération par le comité d'évaluation. Merci de faire de votre mieux pour ne pas soumettre votre candidature au cours de la dernière heure avant la clôture des dépôts, car le site web peut connaître une certaine réduction de la capacité de traitement à ce moment-là.

En quoi consiste le prix?

Dans chaque catégorie, dans chacun des deux volets du concours, les lauréats recevront une somme d'argent (un lauréat par catégorie pour chaque volet, soit huit lauréats au total):

- 30 000 EUR pour les lauréats des «récompenses du nouveau Bauhaus européen» et
- 15 000 EUR pour les lauréats des «étoiles montantes du nouveau Bauhaus européen».

Dans chaque catégorie, dans chacun des deux volets du concours, les candidats classés en deuxième position recevront une somme d'argent (un candidat classé en deuxième position par catégorie pour chaque volet, soit huit candidats classés en deuxième position au total):

- 20 000 EUR pour les candidats classés en deuxième position des «récompenses du nouveau Bauhaus européen» et
- 10 000 EUR pour les candidats classés en deuxième position des «étoiles montantes du nouveau Bauhaus européen».

Les lauréats du vote du public pour chaque volet (deux prix attribués sur la base de votes du public au total) recevront respectivement 30 000 EUR pour le volet A et 15 000 EUR pour le volet B.

Tous les lauréats et candidats classés en deuxième position recevront également un kit de communication (par exemple, matériel médiatique payé, production d'un bref documentaire, conseils de présentation et de promotion du projet).

Procédure de sélection

La sélection des lauréats et des candidats classés en deuxième position (18 au total) sera organisée et contrôlée par un comité d'évaluation, composé de représentants des services de la Commission. Le comité garantira le respect des règles applicables, y compris en ce qui concerne les conflits d'intérêts.

La procédure de sélection s'effectuera en plusieurs étapes.

Mars 2022

Au cours de la première étape, le comité d'évaluation examinera toutes les candidatures pour déterminer leur admissibilité.

Mars – avril 2022

Au cours de la deuxième étape, des experts externes seront sélectionnés par les services de la Commission aux fins de l'évaluation des candidatures. Un «appel à manifestation d'intérêt» spécial sera publié par la Commission en vue de trouver des experts disposant d'une expertise pertinente relative au nouveau Bauhaus européen. Les experts sélectionnés dans le cadre de cet appel évalueront les candidatures et leur attribueront des points sur la base des critères d'attribution mentionnés ci-dessous. Chaque candidature admissible sera évaluée par deux experts différents. À la suite de cette première procédure d'évaluation, une liste de présélection des 40 candidatures

les mieux notées sera établie (soit cinq finalistes par volet pour chacune des quatre catégories). Lorsque, parmi cet échantillon des 40 meilleures candidatures, aucun exemple ou concept/idée provenant d'un État membre ou de plusieurs États membres n'a été retenu, le projet le mieux noté dudit ou desdits États membres sera ajouté à la liste des 40 finalistes afin d'assurer une distribution géographique équilibrée.

Avril – mai 2022

Au cours de la troisième étape, les candidatures finalistes seront publiées sur le site web afin que le public puisse voter pour déterminer les deux lauréats du vote du public. Le vote du public sera ouvert à toutes les personnes et entités qui souhaiteraient exprimer une voix, pour autant qu'elles possèdent une adresse électronique valide. Le scrutin s'effectuera par l'intermédiaire d'un système en ligne sécurisé. Chaque votant sera invité à voter pour trois candidatures différentes pour chaque volet. Les candidatures ayant obtenu le plus de voix pour chaque volet seront sélectionnées.

Au cours de la quatrième étape, les candidatures finalistes seront évaluées par un jury final d'experts composé de neuf membres. Les experts du jury final seront sélectionnés en vue de garantir une diversité d'expertise équilibrée concernant les trois dimensions de l'initiative du nouveau Bauhaus européen (durabilité, inclusion et esthétique) ainsi qu'un équilibre hommes-femmes et géographique. Les membres certifieront aussi de l'absence de tout conflit d'intérêts en ce qui concerne les candidatures finalistes.

Le jury final proposera un classement final des candidatures en tenant compte, outre de la qualité des candidatures, des critères supplémentaires suivants:

- i) diversité géographique,
- ii) équilibre entre les candidatures mentionnant une transformation physique de l'environnement bâti et celles mentionnant d'autres types de transformations, et
- iii) diversité des contextes (rural/urbain, petite échelle/plus grande échelle, etc.).

En ce qui concerne la diversité géographique, la sélection proposée par le jury final devra faire en sorte que:

- des candidatures provenant des mêmes États membres ne soient pas récompensées¹ dans la même catégorie pour chaque volet.

Le jury final travaillera sur la base du consensus. En cas de divergence d'opinions persistante, des décisions peuvent être prises par une majorité de six experts.

Au cours de la cinquième étape, le comité d'évaluation, composé de représentants des services de la Commission, commencera par vérifier la régularité de l'ensemble du processus et examinera les résultats du vote du public ainsi que la proposition du jury final. Il établira une liste des lauréats sélectionnés (un par volet et par catégorie et deux

¹ Lauréats, candidats classés en deuxième position et prix du public inclus.

lauréats choisis par le public, soit dix au total) et des candidats classés en deuxième position correspondants (un par volet et par catégorie, soit huit au total).

Si les deux lauréats du vote du public font partie de la liste finale des 16 candidatures les mieux notées proposées par le jury final, ils seront remplacés par la troisième candidature la mieux classée relevant du même volet et de la même catégorie.

La Commission européenne décernera les prix aux lauréats et aux candidats classés en deuxième position sélectionnés sur la base des recommandations du comité d'évaluation.

Critères d'admissibilité

Toutes les candidatures aux prix du nouveau Bauhaus européen devront satisfaire aux critères d'admissibilité suivants:

1. la candidature doit être déposée sur la plateforme en ligne au plus tard le 28 février 2022 à 19 heures CET;
2. les candidatures doivent être rédigées en anglais;
3. la candidature doit être déposée par:
 - a) pour le volet A: la ou les personnes ou l'organisation ou les organisations (ville ou région, donateur, organisateur) qui sont habilitées à représenter le projet. Les candidats peuvent être des résidents de l'UE ou de pays tiers pour autant que leurs projets soient physiquement situés ou élaborés dans l'UE;
 - b) pour le volet B: la personne ou le groupe de personnes qui est l'auteur du concept/de l'idée. Pour ce volet, tous les candidats doivent être âgés de 30 ans ou moins au 28 février 2022. Les candidats peuvent être des résidents de l'UE ou de pays tiers pour autant que leur concept/idée soit élaboré ou mis en œuvre dans l'UE;
4. le candidat ne doit pas se trouver dans une ou plusieurs des situations d'exclusion prévues à l'article 136 du règlement financier;
5. étant donné que le double financement est strictement interdit, les candidatures couvrant des projets qui ont déjà reçu un prix de l'UE ne peuvent pas participer au concours;
6. les candidatures pour des projets, concepts ou idées qui ont déjà bénéficié d'un financement public sont admissibles pour autant que ceux-ci n'aient pas remporté un autre prix de l'UE;
7. le candidat sera seul responsable en cas de recours portant sur les activités menées dans le cadre du concours;
8. le nom du représentant légal doit être indiqué;
9. la candidature doit comporter les informations de base et les crédits pour le travail/le concept, ainsi que:
 - a) pour le volet A: au moins six (6) photographies assorties d'indications sur les droits d'auteur et de l'autorisation pour la Commission européenne de les utiliser. Pour les exemples qui ne peuvent pas être présentés par photographies, d'autres types de représentation visuelle peuvent être utilisés (graphiques, dessins, etc.);

- b) pour le volet B: au moins une (1) photographie ou représentation visuelle du concept/de l'idée assortie d'indications sur le droit d'auteur et de l'autorisation pour la Commission européenne de les utiliser;
10. la candidature doit se composer d'un formulaire de candidature intégralement complété, tel qu'il figure sur le site web; tous les champs obligatoires doivent être complétés. Chaque candidat doit signer la déclaration de confidentialité qui accompagne le formulaire de candidature;
 11. les candidats doivent indiquer clairement dans leur formulaire de candidature la catégorie de prix et le volet pour lesquels ils introduisent une candidature;
 12. le même projet, le même exemple, le même concept ou la même idée ne peut pas être soumis pour plusieurs catégories ou pour les deux volets;
 13. le ou les mêmes candidats peuvent soumettre plusieurs candidatures pour différentes catégories ou différents volets, mais ces candidatures doivent être différentes (exemples ou concepts/idées) (voir point 12 ci-dessous). Une même candidature n'est pas autorisée deux fois;
 14. les exemples relevant du volet A doivent déjà avoir été entièrement achevés au moment de la candidature. Par «entièrement achevés», on entend qu'aucun composant du projet n'est manquant (qu'il s'agisse de composants physiques/tangibles ou intangibles). Cela signifie que les exemples tangibles ne peuvent pas inclure d'éléments physiques non bâtis/non finis. Les procédures, les outils, les modèles commerciaux, les méthodes, etc. doivent avoir été entièrement développés au moment de la candidature. Ils doivent également avoir été mis en œuvre ou appliqués dans au moins un cas concret;
 15. les attributions des prix (volet A) portent sur des projets récemment achevés. Dès lors, les exemples relevant du volet A, entièrement achevés, ne devraient pas exister depuis plus de deux ans (à compter de la date d'achèvement du projet);
 16. pour le volet B, les concepts, prototypes et solutions (outils, méthodes, idées, procédures, etc.) qui ne sont pas reproductibles dans différents contextes ne sont pas admissibles. On entend par «reproductibilité» l'existence d'une voie claire à suivre pour réaliser ces exemples à l'avenir en fournissant autant d'éléments probants que possible à cet égard;
 17. les concepts ou idées présentés dans le cadre du volet B peuvent se trouver à différents stades de développement, allant du stade du concept premier à celui du prototype, et ils doivent être accompagnés d'un plan de développement décrivant les prochaines étapes prévues pour leur développement, leur promotion et/ou leur mise en œuvre, en particulier au cours de l'année suivant la candidature. Ces concepts/idées peuvent porter sur des produits tangibles (bâtiments, complexes de bâtiments, matériaux, produits de style de vie, etc.) ainsi que sur des procédures, des outils et des méthodes.

Critères d'attribution

Le classement final et la sélection des lauréats et des candidats classés en deuxième position sont confirmés par le comité d'évaluation, qui se compose de membres de la Commission européenne assumant l'entière responsabilité du bon déroulement et du résultat de l'évaluation sur la base des critères d'attribution suivants:

Pour les récompenses du nouveau Bauhaus européen:

a) l'exemplarité, le caractère de pointe du projet dans la catégorie d'attribution choisie. Les projets démontrent comment chacune des trois valeurs essentielles de durabilité, d'esthétique et d'inclusion a été recherchée et comment elles ont été combinées de manière exemplaire par rapport à la catégorie spécifique (40 points/100);

b) les résultats/incidences démontrés du projet par rapport à ce qui est attendu dans chaque catégorie (20 points/100);

c) l'engagement et la participation des citoyens. Une attention particulière sera accordée à la qualité de la participation des citoyens et de la société civile à la conception et/ou la mise en œuvre du projet. Le projet devrait montrer les effets positifs qui découlent de cette participation et proposer, autant que possible, des solutions locales à des enjeux mondiaux (20 points/100);

d) la dimension innovante par rapport aux pratiques courantes (10 points/100);

e) le fort potentiel de transposabilité et de reproductibilité du projet à d'autres contextes, sur la base d'une documentation, d'une communication claires de la méthode et des principes (10 points/100).

Un maximum de 100 points sera attribué pour la qualité de la proposition. Une note minimale de 50 % est requise pour chaque critère. Seules les propositions répondant à ce seuil de qualité peuvent être inscrites sur la liste des finalistes.

Pour les étoiles montantes du nouveau Bauhaus européen:

a) l'exemplarité, le caractère de pointe du concept ou de l'idée de projet dans la catégorie d'attribution choisie. Les projets et concepts démontrent comment chacune des trois valeurs essentielles de durabilité, d'esthétique et d'inclusion a été recherchée et comment elles ont été combinées de manière exemplaire par rapport à la catégorie spécifique (50 points/100);

b) la dimension innovante par rapport aux pratiques et concepts courants (25 points/100);

c) la pertinence, la qualité et la crédibilité du plan de développement, avec une attention particulière pour les étapes envisagées au cours de l'année qui suit la candidature (25 points/100).

Un maximum de 100 points sera attribué pour la qualité de la proposition. Une note minimale de 50 % est requise pour chaque critère. Seules les propositions répondant à ce seuil de qualité peuvent être inscrites sur la liste des finalistes.

Critères d'attribution supplémentaires

Compte dûment tenu du classement des candidatures sur la base des critères d'attribution énumérés ci-dessus, lors de la sélection, le jury final prendra en considération les critères supplémentaires suivants:

- (i) diversité géographique,
- (ii) équilibre entre les candidatures mentionnant une transformation physique de l'environnement bâti et celles mentionnant d'autres types de transformations, et
- (iii) diversité des contextes (rural/urbain, petite échelle/plus grande échelle, etc.).

En ce qui concerne la diversité géographique, la sélection finale effectuée par le jury final devra faire en sorte que:

- des candidatures provenant des mêmes États membres ne soient pas récompensées dans la même catégorie sous n'importe quel volet, et

Annulation du prix

La Commission peut annuler le concours ou décider de ne pas attribuer le prix dans une ou l'ensemble des catégories, sans obligation d'indemniser les participants, si: a) aucune candidature n'est reçue, b) le comité d'évaluation ne peut pas trouver de lauréat dans chaque catégorie et chaque volet ou c) les lauréats ne sont pas admissibles ou doivent être exclus.

Retrait du prix

La Commission peut retirer un prix après l'avoir attribué et récupérer tous les paiements effectués si elle découvre que: a) de fausses informations ou des actes de fraude ou de corruption ont été utilisés pour obtenir le prix, b) un lauréat n'était pas admissible ou aurait dû être exclu ou c) un lauréat manque gravement aux obligations qui lui incombent en vertu des règles du concours énoncées ci-dessus.

ⁱ Article 136 [[L 2018193FR.01000101.xml \(europa.eu\)](#)].